



尋龍探圳： 在里山褶皺裡，預約一場 信仰與生態的時光行旅

**In search of the dragon and the water
channel: booking a time-travel journey
through faith and ecology in the
Satoyama folds**

吳哲銘 Che-Ming Wu |

臺中市東勢創意執行協會總幹事 | armywu1977@gmail.com



引路人：大茅埔調查團

成立於2018年，成員的年齡介於18-82歲間，每週以臺中東勢大茅埔聚落為核心，進行各種田野調查，並將影音文章紀錄，書寫在雲端地圖之中。

隨著參與2019、2023年兩屆「浪漫台三線藝術季」，調查團從最初的在地導覽，延伸到將在地元素進行美學轉譯，並導入地方祭典「龍神山水祭」之中，成為許多媒體口中台三線最美祭典。

為了驗證客家自然神靈信仰與生態的關係，調查團接受農業部生物多樣性研究所與台灣石虎保育協會的訓練，進行在地生態調查至今已經超過6年，不斷挖掘在地潛在的生態議題，並透過教育、導覽、實驗、策展、融合美學等行動，尋求人與自然和諧共處的里山生活。



大茅埔調查團團員合影。

當多數旅人習慣以很快的速度掠過台八線的綠意時，很少有人會發覺，在臺中東勢大甲溪畔的煙雲繚繞處，藏著一座沉睡了兩百年的時光膠囊。這裡是大茅埔，一個依山傍水、風水與科學交織的防禦型客家聚落。

近年來，一場名為「尋龍探圳」的旅遊新體驗在這裡悄然發生。這不單是一場感官的遊歷，更是一場由大茅埔調查團發起的溫柔革命。他們透過扎實的田野調查，將漸被遺忘的傳統信仰、淺山生態、傳統農業技術與人文歷史進行轉譯，形塑出一種讓外國旅人都慕名而來的「里山生活美學」。這不僅僅是走走看看，而是一場關於生態環境、社會人文與經濟利益平衡的永續實驗。

▼ 大茅埔地區全景圖。大茅埔，由兩個里構成，聚落規劃保持200多年不變，客家龍神與伯公自然神靈信仰刻入居民的生活之中，保有豐富生態的里山環境。

防禦型聚落的基因—— 依山而生的「龍神」傳奇

從中橫公路西部起點出發，往谷關方向馳騁，隨著四線道縮減為二線道，空氣中的味道開始變了，那是一種混合了果香、溼潤泥土與大甲溪水氣的純粹。大茅埔，這片廣達24平方公里的土地，在地圖上是一片靜謐奇蹟。由於位於都市計畫範圍之外，兩百年不變的客家防禦型聚落格局幸運地被完整保存下來。

走進聚落，你會發現這裡被一座口字型的「屋背山」緊緊環抱。在客家人的感官裡，山即是「龍」，上山稱為「上龍」，山頂稱為「龍背」。這座屋背山形似一頭橫臥的巨牛，護衛著聚落，阻絕了外敵，也是居民心中神聖的龍神山。但大自然的饋贈總帶有遺憾——完美的防禦地形也阻絕了生存必備的水源。我們



就隨調查團的介紹，回到兩百年前，來看客家先民如何透過信仰完美地規劃這個永續聚落。

「大茅埔」地名的由來，源於先民初抵時見到這片長滿茅草的大荒埔。有趣的是，在地人流傳下來的發音卻是「大林埔」。這種音義之間的斷層，正是調查團想要挖掘的迷人之處。透過他們的導覽，旅人能從一個名字的讀音出發，走進兩百年前的墾荒現場。

大茅埔的歷史可追溯至乾隆53年(西元1788年)，但真正的靈魂注入，是道光2年(西元1822年)墾佃首張寧壽招募二十八股佃人，聘請風水師易庚麟擔任「陂長」(開鑿水圳的主事者)，負責以風水地理規劃水圳路線。易庚麟不只是傳統意義上的風水師，在調查團團員的眼中，他更像是一位具備宏觀視野的「城鄉規劃師」。

大地的繩索——

穿龍圳與伯公的永續契約

要在不破壞龍脈風水的前提下引水，易庚麟展現了驚人的巧思。他設計了一條穿越龍神山體的引水隧道，而開鑿的位置，巧妙地選在「牛鼻子」之處，這條「大茅埔圳」宛如一條大地的繩索，緊緊拴住這頭臥牛，使其守護村落。

在地方傳說中，開鑿隧道時因「穿鼻之痛」導致土石不斷崩塌，直到一位老者出現指揮工事，工程方告圓滿。居民感念其為伯公顯靈，遂在牛頭前方、老者坐的石頭旁建祠，名為「水利伯公」(又稱埤頭伯公)。

「從現代科學來看，這其實是極高明的環境管理策略。」調查團成員指著清澈的水圳解釋。隧道是灌溉系統最脆弱的環節，一旦崩塌，全庄生計斷絕。透過信仰賦予其神聖性，讓後代子孫因而定期祭拜及清淤維護，這種「信仰式維護」讓生態與建設達成了一種跨越兩世紀的平衡。

更令人驚嘆的是聚落的配置，易庚麟將聚落規劃在牛的「生殖部位」(丁位)，取人丁興旺之意，但在公共衛生視角下，這確保了聚落位於水圳下游，避免聚落生活汙水汙染了上游的灌溉水源。大茅埔圳就像是一條大地繩子，不僅「拴住」了龍神，也滋養了聚落，由此觀點，這不是迷信，而是先民與自然共生的精準實踐。

在聚落周遭，至少散落著7座伯公廟。調查團將這些廟宇位置疊套GIS地理資訊後發現，牠們幾乎都座落於水圳沿線相對脆弱的「圳道點」，客家先民似乎透過信仰告訴子孫：守護這些點，就是守護生命線，「當信仰越虔誠，我們的環境也才得以受到保護。」信仰，成為大茅埔里山旅遊的起點。

生態的代言人——

當生物多樣性與伯公在淺山相遇

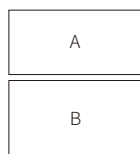
客家人自然神靈信仰的永續觀，在大茅埔調查團的眼裡，最好的驗證方式就是「永續生態」。關於信仰，他們不滿足於口耳相傳的傳說，而是化身為「公民科學家」，試圖透過數據與影像，證明信仰與里山環境的強連結。

所以自2019年起，調查團邀請農業部生物多樣性研究所(原行政院農業委員會特有生物研究保育中心)與台灣石虎保育協會的專家指導，進行在地生態調查，光在「牛鼻子」隧道裡，他們記錄到了赤尾青竹絲(*Trimeresurus stejnegeri stejnegeri*)、黑眉錦蛇(*Elaphe taeniura friesi*)、臺灣大蹄鼻蝠(*Rhinolophus formosae*)，還有許多水生生物。在隧道上方的屋背山森林，則記錄到多達45科93種植物，這些數據無聲地證明了：因為自然神靈信仰中不能破壞風水的禁忌，龍神山的「牛頭部位」自建庄以來未被開發，成為了生物的避風港。

「我們最自豪的，是我們練就了老獵人口中的『找屎』能力。」調查團團員笑著說。

自2019年，調查團在陳美汀老師的教導下，學習架設紅外線自動相機，在淺山進行長期監控，同時也聚落老獵人實際走訪田野，傳承傳統智慧，應用在生態相機的監測上。如今，他們在農業部林業及自然保育署臺中分署的支持下自主架設了13臺紅外線自動相機，記錄到石虎(*Prionailurus bengalensis euptilurus*)、食蛇龜(*Cuora flavomarginata*)、穿山甲(*Manis pentadactyla*)等20餘種保育類動物。

去年(2025)的突破更令人振奮，調查團在大甲溪支流拍到石虎。當時，這群「找屎專員」在流域徒步尋找動物排遺，他們成功辨識出白鼻心(*Paguma larvata*)、食蟹獾(*Urva urva formosana*)、臺灣野兔(*Lepus sinensis*)



A. 大茅埔調查團進行生態監控已經長達6年，每個月「上山收相機」已成為他們的日常。

B. 多年田調經驗累積，終於讓調查團找到東勢在地石虎遷徙路徑，可以掃描照片的QR Code觀看在地石虎影片。





沾蜂蠟的五行祈福紙船。被媒體譽為「台三線最美祭典」的「龍神山水祭」，有著許多在地田調轉譯的美學巧思，並兼顧生態。

formosus)甚至貓科動物的蹤跡，短短一個月後，相機果然拍到了石虎及所有排遺的主人們，甚至包含珍貴的石虎育幼畫面。接下來的幾個月裡，他們透過身上的紋路識別了6隻石虎個體生活於此，也證明了流域是臺中東勢很重要的石虎廊道。

這些生態發現被巧妙地轉譯為旅遊體驗，調查團強調，他們不帶遊客進入敏感棲地，而是分享排遺背後的故事及食痕的意義，透過影像，讓旅人看見這群里山鄰居的美麗與哀愁，進而反思人與自然的分際。

龍神山水祭——

台三線最美祭典的轉譯美學

如果在秋末冬初來到大茅埔，可能會遇見那場被媒體譽為「台三線最美祭典」的「龍神山水祭」。這場祭典始於2020年，是調查團將田野功力轉化為視覺與感官體驗的顛峰之作。

這不是一場刻意營造的觀光秀，而是尋求居民共識的藝術行動，像是祭典最浪漫的「五

行祈福紙船」，曾被長輩質疑像「放水燈」般不吉利。調查團便在信徒大會中，分享水利伯公護水圳的論述，強調紙船是過過伯公香爐的除穢祝福，並立刻獲得長輩點頭。

為了保護水質，調查團從果農的「高接梨沾蠟技術」找到靈感，利用在地蜂蠟為紙船防水，確保紙船不會滲透下沉造成汙染。紙船顏色取自五營將寮令旗，紙船斗篷的祈福卡角落印有「吉兆利市」，分別代表大茅埔圳灌溉的四種季節果物：桔(冬)、桃(春)、梨(夏)、柿(秋)，成功用祭典行銷四季果物。

當夜晚降臨，數百艘點燃燭光的紙船在水圳中緩緩漂流，兩旁是用廢棄果樹枝條製成的「吉兆利市祭火臺」。那一刻，傳統信仰與美學轉譯完美結合。根據他們統計，每年祭典大概動員了聚落25%的人口，不僅吸引外國旅人，跨世代合作更讓年輕一代重新看見故鄉的價值與榮光，除了一年一度的祭典外，調查團也規劃將體驗日常化，讓這項浪漫氛圍也成為您到訪大茅埔的客製行程項目之一。

咬人貓的實驗—— 解決遊蕩犬問題的綠色思維

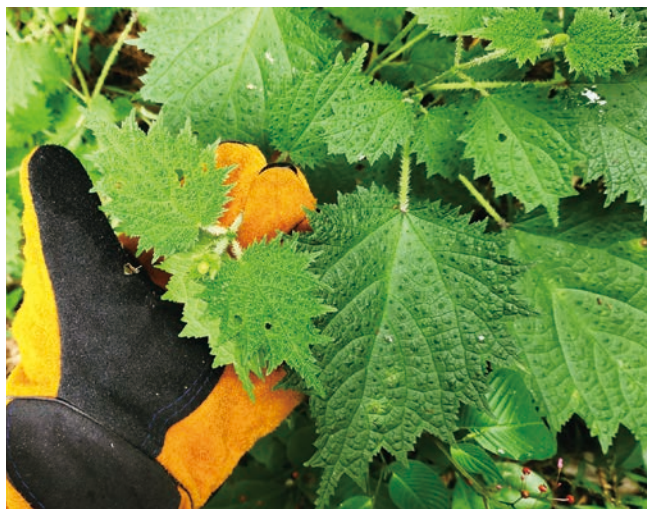
里山環境並非總是歌舞昇平，大茅埔調查團也透過影像發現沉重的議題：遊蕩犬對野生動物的侵害。

一直以來，紅外線相機不斷拍到遊蕩犬追逐動物，甚至血腥獵殺臺灣山羌(*Muntiacus reevesi micrurus*)及穿山甲的畫面，但當時老獵人的一句話啟發了他們：「有一座山一定沒有狗，因為那邊長滿了咬人貓(*Urtica thunbergiana*)。」原來，老獵人依經驗覺得，狗敏銳的鼻子可能害怕咬人貓的毒炊毛。

這個發現開啟了一場大膽的實驗，他們突發奇想：如果讓咬人貓成為經濟作物，農民廣泛種植，是否能建立一道天然防禦屏障，抑制遊蕩犬進入淺山？

於是他們發現，在美國國家醫學圖書館的一篇論文顯示，咬人貓(蕁麻屬植物)被譽為「具有非凡特性的普通植物」。他們初期考量生態專家的擔心(怕人為干預造成蔓延失控)，小心翼翼地嚴格監控的蘭園試種，經過兩年嘗試，他們成功複製了咬人貓的生長環境。

為了推廣，他們採集咬人貓，結合客家傳統艾粄製作，推出了全球第一片「咬人貓粄」。在2025年山水祭首波開賣，5分鐘內售罄。那種回甘的滋味，是將傳統智慧轉譯應用的成果。雖然大規模種植與加工的標準作業程序仍在開發中，但這場「以貓制狗」的實驗中，搭配棲地紅外線相機監控比對發現，有咬人貓的區域，出現犬隻頻率極低，因此他們參考國外針對咬人貓的知識與經濟應用，希望推廣咬人貓成為在地新作物，而這項行動，目前也已成爲大茅埔旅遊中極具話題性的生命教育教材。



結合田調與傳統狩獵智慧，調查團開始實驗種植與開發咬人貓粄，希望讓它可以成為經濟作物，來防範遊蕩犬進入野生動物棲地。

Urtica
thunbergiana /
咬人貓
採集與製粿

老師、學員
及標材。



1. 種植。



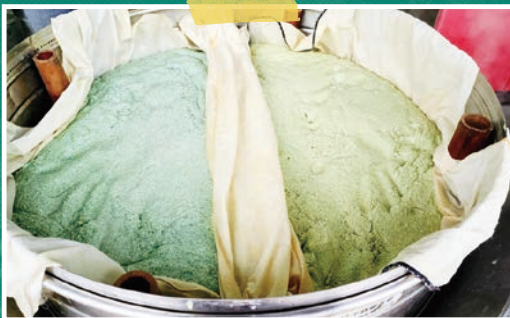
2. 採集。



3. 過煮。



4. 揉團。



5. 蒸煮。



6. 咬人貓粿。



拓繪時光的肌理—— 小樹王的重生契機

在大茅埔，居民認為每一棵伯公樹都有靈魂。位於水頭的「樹王伯公」，曾是先民巡水古道上的巨木，卻在921大地震當年遭雷擊死亡。雖然耆老隨即種下種籽，但二十年來，那棵小樹王被藤蔓壓迫，瘦小得無人察覺。

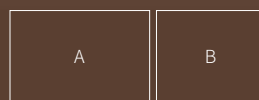
2023年，「浪漫台三線藝術季」邀請了

北海道藝術家岡部昌生到訪，這位擅長拓繪自然紋路的藝術家聽完小樹王的故事，竟抱著死去的樹幹流淚，他感性表示這像極了愛奴族文化中浴火重生的自然神靈信仰傳說，當時他依照華人信仰習俗，虔誠「跌誥」（擲筊杯），徵得伯公應允後，岡部老師帶領調查團進行拓繪。這項行動被保留下來，成為大茅埔旅遊的體驗之一，讓旅人可以在旅遊過程中，以在地紋理拓繪創作出屬於自己獨一無二的在地回憶。



「只要你親手拓繪過一棵樹，你就認識了它的紋路。」透過這種參與，旅人不再只是旁觀者，而是在親手拓繪過程中，藉由觸覺與視覺感受，在腦海裡拓下了當下的感官記憶。

調查團成員每年也會定期為小樹王清除雜草，並數位掃描其拓繪紋路，作為祭典主視覺，讓小樹王成長史成為祭典的共同書寫者。這種美學種籽的種下，讓居民與遊客都能更細膩地關心周遭的自然肌理。



- A. 與日籍藝術家岡部昌生交流，學習到使用拓繪紀錄在地自然與文化的紋理。圖為文中的「小樹王拓繪」，並將其數位化後，作為「龍神山水祭」的主視覺設計素材。
- B. 《蟲樂繪》是呼應岡部昌生在浪漫台三線的共創作品，它是收集了東勢在地容易吸引昆蟲的樹後，與東勢在地藝術家合作，教導孩子拓繪，讓孩子瞭解樹與昆蟲的關係。

讓淺山動物為四季果鄉代言

來到東勢，不能不談水果。大茅埔圳流淌兩百年，滋養了超過22種客家常民作物與水果(除了柑橘、桃子、梨子、柿子，還有枇杷、葡萄、火龍果……等)，這裡被調查團稱為「臺灣微量元素的心臟」，將大甲溪的礦物質透過果樹輸送全臺。然而，人口老化是現實的考驗。為了維持這顆心臟的跳動，調查團選擇了一條不同於傳統廣告的路徑：讓水生生物為水果代言。

在遊程中，他們帶遊客下水摸蜆、玩漂漂河、打水仗或躺在為遊客特別製作的水圳躺椅，悠閒地感受圳水的流動，觀察水中的擬多齒米蝦(*Caridina pseudodenticulata*)。他們以實際的體驗告訴遊客：「大量米蝦能在此存活，代表這水乾淨；這水灌溉出來的水果，您還不放心嗎？」這種連結信仰、生態與產地的體驗，不但勾起遊客購買在地水果

的慾望，當下的水圳感受，也成為很重要的體驗行銷，讓到訪過的遊客，只要一想到水果，就會喚起關於東勢的水圳記憶，因而選購東勢的果物。

在農業部生物多樣性研究所與農業部林業及自然保育署臺中分署的輔導下，臺中山城地區已有40位農友獲得「友善石虎農作標章」，耕作面積也達到75公頃，農民也更自發架設相機，期待在田間拍到「里山鄰居」。調查團計畫未來將利用GIS分析這些數據，落實「動物代言」的目標，讓每一顆水果都帶有守護生命的溫度。

-
- A. 果園旁的灌溉小渠，隨手一摸就是黃金蜆，成為遊客相信乾淨水源的最好代言，進而採購在地四季水果，也促進經濟，藉此拉近人與自然的距離。
- B. 在大茅埔水圳的水草間撈生物就像是開盲盒，除了常見的水生生物外，也曾不小心撈到有趣的生物如野生鱉等，讓調查團可以進行解說。





預約一段與「第二家鄉」的重逢之旅

曾經有旅人體驗完遊程，好奇地問：「聽完整個大茅埔的故事，需要多久？」

調查團成員笑著回答：「請先給我們完整五天的時間吧！」

在這裡，旅行不再是走馬看花，而是深度的呼吸，這是一瓶由5%扎實田調香料與95%在地熱情調製而成的香水。大茅埔調查團透過轉譯，將枯燥的歷史變成了浪漫的祭典，將冰冷的生態數據變成了動人的生命故事。

A. 讓回憶成為一種品牌形塑，讓每個遊客想到水果，就想購買東勢優質水果。

B.C. 大茅埔調查團協助客製化體驗遊程，在當地規劃一場場信仰與生態的里山時光行旅。

如果你也想找回與自然對話的本能，如果你也想看一眼石虎巡過的圳道，大茅埔正靜靜地在那裡，等著你「尋龍」而來。這是一次對自然的負責任旅遊，也是一次對靈魂的昇華洗滌。或許，在踏上歸途的那一刻，你會發現，大茅埔已悄悄成為你的第二家鄉。

